



"Rischio di confusione e percezione dei marchi", Il diritto industriale, 2, 2009, pp. 146-156;

"Il contrassegno SIAE: un obbligo illegittimo?"; Il diritto industriale, 3, 2009, pp. 275-280;

"Creative Commons: condividere, modificare e riutilizzare legalmente", Il diritto industriale, 4, 2009, pp. 389-397;

"Le elaborazioni creative dei manga", Il diritto industriale, 5, 2009, pp. 492-497;

"Diritto d'autore e difese anti-pirateria. Non c'è «parità di condizione» tra diritto di riproduzione e diritto di copia privata", Il quotidiano Ipsoa, 9 ottobre 2009,

http://ilquotidiano.ipsoa.it/cgi-bin/DocPrint?MODE=open&_X_OPERA=I0QU&_X_DBNAME=QUOTY&KEY0=I0Q2QT0000009922;

"Misure tecnologiche di protezione e copia privata", Il diritto industriale, 6, 2009, pp. 584-593;

con Giorgio Florida, "Equo compenso per copia privata: di male in peggio", Il diritto industriale, 1, 2010, pp. 5-7;

con Giorgio Florida, "Google e il prezzo per diffondere la conoscenza", Vita e Pensiero, 1, 2010, pp. 107-112;

"La disconnessione da Internet come sanzione per il download illegale", Il diritto industriale, 2, 2010, pp. 176-182;

con Giorgio Florida, "Il brevetto di formula generale", in Studi in memoria di Paola A. E. Frassi, Milano, Giuffrè, 2010, pp. 317-335;

"Quando la pubblicità comparativa può generare un indebito vantaggio", Il diritto industriale, 3, 2010, pp. 257-273;

"La responsabilità dei services providers", Il diritto industriale, 4, 2010, pp. 329-337;

"La non sindacabilità in sede di giurisdizione ordinaria delle decisioni dello IAP", Il diritto industriale, 5, 2010, pp. 474-478;

"Equo compenso: finalmente per copia privata", Il diritto industriale, 1, 2011, pp. 81-89;

"Sulla tutelabilità della tagline come opera dell'ingegno", Il diritto industriale, 3, 2011, pp. 264-270;

"Apposizione del marchio originale da parte di ricambisti indipendenti e clausola di riparazione", Il diritto industriale, 5, 2011, pp. 451-461;

"I (possibili) poteri di AGCom in materia di diritto d'autore", Il diritto industriale, 6, 2011, in corso di pubblicazione.

